



Désertification médicale:

Grâce à Comm'une opportunité, le village de Barenton a enfin trouvé un médecin généraliste!

7,4 millions de Français vivent actuellement dans des déserts médicaux (<u>source</u>). D'ici à 5 ans, ils seront 27 millions (<u>source</u>) si rien n'est fait pour changer la donne.

Une situation qui a des conséquences catastrophiques sur la santé de nos compatriotes : un tiers a déjà renoncé à se faire soigner, faute de médecin (source).

Dans ce contexte, le soulagement des 1 175 habitants de la commune de Barenton, située dans la Manche, a été immense lorsqu'ils ont appris en septembre dernier l'installation du Docteur Julie Couture. "J'ai l'impression d'être le Père Noël!" témoigne-t-elle.

« À l'heure où tout le monde se désespère de la situation démographique médicale en France, il peut encore y avoir de belles rencontres! Celle-ci a été rendue possible par Comm'une opportunité. »

<u>Comm'une opportunité</u> facilite l'installation des professionnels de santé là où cela fait sens en pariant sur le relationnel humain et la mise en valeur des particularités de chaque territoire, ville et village français.



Portrait du Docteur Couture, la nouvelle médecin généraliste du village de Barenton

Julie Couture a 41 ans. Après des études de médecine à Paris, elle a quitté la capitale pour la Marne juste après l'internat. Elle n'imaginait pas élever ses 2 enfants, alors en bas âges, en ville.

Elle a rapidement trouvé un poste dans l'Aisne, à Soissons, où elle a exercé pendant 10 ans dans un cabinet avec 3 associés. En parallèle, durant 3 ans, elle a occupé un poste de salarié un jour par semaine dans une structure pour personnes polyhandicapées.

Divorcée, elle a choisi de déménager avec ses 6 enfants pour gagner en qualité de vie. Son choix s'est porté sur la Normandie par opportunité. Ses enfants vont désormais au lycée à pieds, en 5 minutes à peine, et Julie n'est qu'à 10 kilomètres de son cabinet.

Quand on lui parle de désertification médicale, elle est sans détour :



« Je trouve qu'il y a un manque de curiosité lors de la formation initiale pour la médecine dite rurale. Les gens ne seraient pas les mêmes, les problématiques non plus. Et pourtant si. Il n'y a pas de différence avec la médecine urbaine. »

La réussite d'un Maire visionnaire, Stéphane Lelièvre



Soucieux de l'avenir médical de sa commune, Stéphane Lelièvre, Maire de Barenton, a fait le choix judicieux de souscrire aux services de Comm'une opportunité. L'idée d'un site de rencontres entre professionnels et communes l'a conquis et lui a donné l'espoir de trouver le médecin parfait pour son village.

Avec le soutien des rédacteurs de Comm'une opportunité, il a pu y valoriser sa petite et accueillante commune et lui lier des recherches de porteur de projet. Le Maire de Barenton a compris qu'il fallait montrer à tous les professionnels qui hésitent à vivre dans une zone rurale qu'il y fait bon vivre et que les opportunités y sont multiples, autant que dans une grande ville.

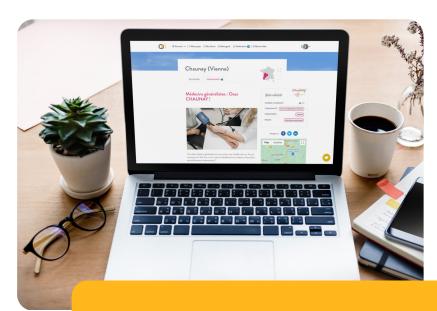
« Le dynamisme d'une commune ne se résume pas à un épiphénomène. C'est sa mise en mouvement globale qui lui permet de créer les conditions de réussite face à ses enjeux. »

L'ambition de Stéphane Lelièvre ne s'arrête pas là puisqu'il est déjà à la recherche d'un autre médecin généraliste, ou spécialiste, pour travailler aux côtés du Docteur Couture. Si besoin était, ce futur arrivant pourra profiter d'un appartement au-dessus du cabinet médical ; le loyer du cabinet sera quant à lui pris en charge par la Mairie pendant un an.

Comm'une opportunité, le « Meetic » des rencontres entre communes et médecins

Partenaire du syndicat Jeunes Médecins, Comm'une opportunité supprime les intermédiaires pour remettre les collectivités sur un pied d'égalité.

Avec un objectif : permettre des collaborations positives et constructives qui profitent à tous.



« Je ne savais pas comment trouver où travailler sans être déjà ancrée sur un territoire. Comm'une opportunité m'a aidée en cela. Suite à la diffusion de mon projet, j'ai eu plusieurs contacts par mail puis par téléphone avec des territoires divers qui pouvaient ainsi répondre exactement à mes préoccupations. »

Docteur Julie Couture

Pour les Médecins : concrétiser facilement un projet de vie

L'inscription sur Comm'une opportunité est gratuite pour tous, médecins et autres professionnels de santé, mais aussi commerçants, professionnels du tourisme, artisans, agriculteurs.

En quelques clics, ils peuvent donc exposer leurs souhaits d'installation en libéral ou salarié par une collectivité dans un endroit qui correspondrait à leurs attentes tant professionnelles que personnelles. Il leur suffit pour cela de remplir leurs profils afin de se présenter, spécifier leur(s) zone(s) de recherche et décrire leurs attentes en termes d'environnement d'exercice.

Tous les territoires concernés et inscrits sur le site reçoivent une notification dès que la fiche est mise en ligne.

Ils peuvent alors contacter directement les médecins avec une proposition concrète en cohérence avec leurs attentes pour "candidater".

De nombreuses communes diffusent également leurs annonces pour être contactées par les porteurs de projet de façon proactive.

Il est donc très facile d'identifier vite et bien plusieurs opportunités pour concrétiser son projet de vie !

Pour les Territoires : rencontrer des porteurs de projets qualifiés, dans tous les secteurs d'activité

Avec Comm'une opportunité, les représentants de communes et communautés (élus, adjoints en charge de l'offre de Santé, développeurs économiques, managers de centre-ville...) peuvent faire connaître leurs recherches et opportunités à saisir, et accéder aux fiches de porteurs de projet en quête du bon territoire où s'implanter de façon pérenne.

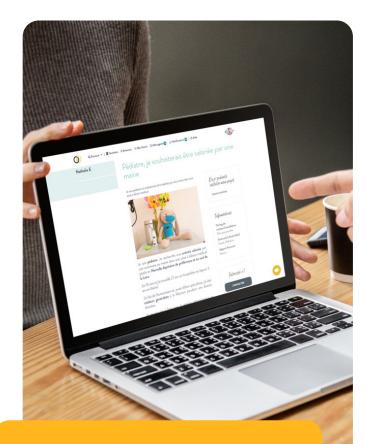
Il s'agit d'un outil 100% fonctionnel qui offre une réelle avancée dans la lutte contre la désertification médicale.

Mais Comm'une opportunité, c'est aussi bien plus que cela!

Cette solution tout-en-un est un tremplin pour valoriser l'attractivité des communes et en finir avec la vacance commerciale & servicielle. Il devient enfin simple de travailler son image territoriale, de diffuser ses opportunités et appels à projets, mais aussi de contacter des porteurs de projet qualifiés dans tous les secteurs d'activité via une messagerie directe.

Ces nouveaux commerçants et prestataires de services pourront alors s'installer de façon pérenne dans les centres-villes et centres-bourgs français, ce qui contribuera à leur attractivité et à leur dynamisme.

Voici quelques exemples de projets entrepreneuriaux diffusés sur Comm'une opportunité: Pédiatre, Médecins généralistes, Orthophoniste & Boulangerie bio, Diététicienne, Epicerie-Bar-Tabac-FDJ, Librairie-café, Guinguette, Atelier Cycles, Base de location de bateaux sans permis, Elevage de poules pondeuses, Pension pour chiens...



« Nous avons découvert Comm'une opportunité par la presse début 2021. Sans médecin depuis un an et demi, nous avons été séduits par l'approche nouvelle proposée par le site. Réenchantons nos belles communes de France pour donner envie à des professionnels de santé (et pas que) de s'y installer! Et trouvons ainsi des personnes réellement motivées, sincères, qui s'installeront de façon pérenne sur le territoire au bénéfice de tous. »

Stéphane Lelièvre, Maire de Barenton

Comm'une opportunité,

créateur de rencontres humaines et citoyennes

Comm'une opportunité est une SAS de l'ESS créée par 3 associés aux profils complémentaires.

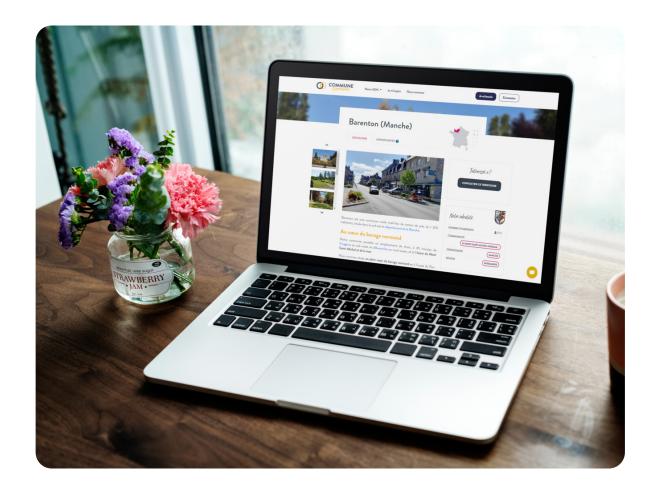
Alliant leurs compétences respectives en communication digitale, webdesign & graphisme et développement web, ils ont imaginé cette solution "nouvelle génération" avec 2 objectifs distincts:

- » Faciliter l'entrepreneuriat à tous les publics ;
- » Contribuer à la revitalisation des centresvilles et centres-bourgs français.

Indirectement, Comm'une opportunité participe également à la préservation de notre patrimoine architectural, environnemental, et préserve le lien social au sein des villages.

La jeune pousse française est labellisée Initiative Remarquable par le réseau Initiative France et lauréate 2021 du programme French IoT du Groupe La Poste.

Comm'une opportunité est référencée par Pôle Emploi dans les aides à la Création/Reprise d'entreprise et sur l'annuaire Smart City de la Banque des Territoires.



En quelques mots, Comm'une opportunité c'est...

- + de 1 600 porteurs de projet inscrits, dans tous les secteurs d'activité
- + de 250 communes représentées
- + de 300 conversations engagées entre des territoires et des porteurs de projet

À propos de la Dream Team Comm'une opportunité

Comm'une opportunité est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire créée par 3 associés aux profils complémentaires, qui ont imaginé cette solution "nouvelle génération" en alliant leurs compétences respectives en communication digitale, webdesign & graphisme et développement web.





Julie Levêque, 38 ans et 2 enfants, est parisienne de naissance (elle est née à Boulogne Billancourt – 92).

Titulaire d'un master Responsable de la communication obtenu à l'EFAP, elle a 10 ans d'expériences en communication digitale et accompagnement au changement en particulier, en agence et chez l'annonceur à Paris.

En 2016, elle décide avec son mari de quitter la capitale. Tous les deux se sentent épuisés par leurs emplois respectifs et la vie parisienne. Alors qu'ils attendent leur premier enfant, ils décident de trouver un cadre et une qualité de vie qui n'est plus accessible à Paris.

Mais ont-ils la possibilité de trouver un emploi en région ? Et le souhaitent-ils vraiment ? Sans destination précise en tête, ils envisagent de créer un concept-store autour du design français. Le projet se construit, les idées fusent, le pitch s'affine. Mais toujours pas de piste pour une implantation pertinente de ce commerce et de leur vie de famille.

« Quand notre projet de commerce s'est précisé, nous nous sommes demandés où il serait vraiment souhaité. Dans quel écosystème territorial aurait-il toute sa place? À quel cœur de ville manque-t-il? Comment le proposer à des communes pour que les intéressées puissent tout simplement nous contacter? Nous avons cherché un outil pour nous aider... mais nous ne l'avons jamais trouvé! Alors j'ai décidé de le créer. »

Julie

L'idée a ensuite continué à germer et la graine a poussé jusqu'à ce que cette belle aventure s'impose comme une évidence. Julie se consacre à ce projet depuis janvier 2018, année durant laquelle elle a aussi quitté l'Île-de-France pour la Vendée. Un changement de cadre de vie dont elle se félicite tous les jours!

Julie a créé Comm'une opportunité avec Virginie Bois, qui l'a rejointe dès les premières heures, et Alexandre Salaün, venu quelques mois plus tard.



Virginie Bois, Co-fondatrice et Directrice Artistique

Virginie Bois est titulaire d'un BTS Expression Visuelle (ESAAT), d'une Licence Professionnelle en communication (IUT Bobigny) et d'un diplôme en Webdesign (ITECOM Art Design).

Elle a plus de 10 ans d'expérience en webdesign/graphisme/direction artistique en France et en Allemagne (Berlin).

Julie & Virginie ont travaillé de 2012 à 2014 dans une même agence de communication parisienne. Une rencontre professionnelle et amicale pour deux profils complémentaires.



Alexandre Salaün, Co-fondateur et Directeur Technique

Alexandre Salaün est titulaire d'un DUT informatique (Université de Caen).

Il a 10 ans d'expérience en développement web, soit en agence, soit en tant que consultant indépendant.

Alexandre a rencontré Julie et Virginie par l'intermédiaire de sa conjointe, Hélène Blondel, amie des deux entrepreneuses et prestataire du projet.



Pour en savoir plus

L'interview du Docteur Couture

L'interview de Stéphane Lelièvre, maire de Barenton

- https://www.commune-opportunite.fr/
 - https://twitter.com/Commune_opp
- in https://www.linkedin.com/company/communeopportunite/
- f https://www.facebook.com/CommuneOpportunite/
 - https://www.instagram.com/commune_opp/

Contact presse

Julie Levêque - Présidente de Comm'une opportunité

6 06 72 47 54 27