



COMMUNE
Opportunité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le célèbre Philippe
Bertrand mise sur
Comm'une opportunité
pour trouver repreneur
à la pharmacie de son
village**



« Venez partager ma vie de village ! »

Les auditeurs de France Inter connaissent bien Philippe Bertrand : ce passionné se fait quotidiennement l'écho du monde rural depuis 16 ans dans son émission "Carnets de Campagne". Il est ainsi devenu une figure de la ruralité, suivi par près de 1,5 million d'auditeurs.

Alors, quand son village d'Aignay-le-Duc (Côte-d'Or) est en risque de perdre sa pharmacie, c'est naturellement qu'il se mobilise en faisant appel à [Comm'une opportunité](#), le 1er site de rencontres entre porteurs de projet et communes de France.

« Tout est possible depuis Aignay-le-Duc ! »

Philippe Bertrand



Aignay-le-Duc

un village dans lequel il fait bon vivre

Philippe a vécu les 20 premières années de sa vie dans ce charmant petit village. Il allait à l'école communale, celle qui accueille encore aujourd'hui une centaine d'enfants chaque année.

En 2006, à la disparition de sa mère, Philippe s'est promis de préserver la maison familiale, dans laquelle il revient régulièrement. Il a redécouvert par la même occasion le potentiel de vie que représentait un village comme celui-ci. À tel point qu'il souhaite s'y installer définitivement !

« Aujourd'hui, j'en suis non seulement convaincu, mais les preuves apportées par les orientations que prennent de plus en plus de personnes à vivre et à créer une activité à la campagne, confirment un élan général vers la ruralité. C'est aussi ma prochaine destinée, ici à Aignay-le-Duc. »



Un accueil convivial garanti !

Philippe Bertrand s'engage à faire découvrir "son" Aignay-le-Duc au futur(e) pharmacien(ne).

Avec, en prime, un bonus au choix pour partager ensemble un bon moment :

- » Une partie de golf. Il y a un club associatif à 10 kilomètres qui mérite vraiment le détour.
- » Une randonnée. Il y a des centaines de chemins forestiers balisés. Un régal pour les amoureux de faune et/ou de flore ! D'ailleurs, Aignay-le-Duc se trouve au cœur de la zone de nidification de cet oiseau rare qu'est la cigogne noire. "Nous irons l'observer", promet Philippe.
- » Un bœuf ! Philippe est musicien à ses heures. Il y a d'ailleurs une école de musique à 10 kilomètres d'Aignay avec un studio d'enregistrement très pro. À découvrir.

« Si j'avais une baguette magique, je voudrais qu'un couple Pharmacien – Médecin avec beaucoup d'enfants me lise, ait un coup de cœur pour notre belle commune et nous contacte via notre annonce sur Comm'une opportunité. Nous les accueillerons comme il se doit, j'en fais le serment. »

Zoom sur les points forts de ce lieu dynamique en plein essor

Un emplacement stratégique

Situé à 45 minutes de Dijon et 25 de Châtillon-sur-Seine, le village possède une régie de transport d'autobus et se situe à 35 minutes de la gare TGV de Montbard.

Grâce aux 7 TGV par jour qui relient Paris à Besançon, il est ainsi possible de se rendre à la capitale en à peine 1h05. Les jeunes peuvent aussi se rendre à Dijon à petit prix (1,50 € en bus).

Cet emplacement permet ainsi d'accéder à tous les équipements situés à proximité : théâtres et médiathèque, collège et lycée, etc. Enfin, il y a de très belles maisons à vendre, ainsi que des gîtes et des locations pour trouver facilement un joli home sweet home.

Une population en expansion et un environnement attractif

En 2 ans, le village a regagné 15 habitants, ce qui porte la population à 269 personnes. L'arrivée de cette nouvelle population a permis de préserver les petits commerces de proximité :

- » Un bar-restaurant ;
- » Une supérette de produits locaux avec des producteurs exceptionnels (dont le dernier producteur d'époisses au lait cru qui se vend dans toute l'Europe) ;
- » Un salon de coiffure ;
- » Un bureau de tabac ;
- » Une station- service ;
- » Deux garages auto ;
- » Une clinique vétérinaire ;
- » Une boulangerie-pâtisserie ;
- » Une maison médicale ;
- » Un centre de secours ;

- » Un commerce de liqueurs ;
- » Une pharmacie ;
- » Bientôt du vin local.

Aignay-le-Duc disposera aussi de la fibre dès la fin de l'année grâce à la mobilisation du département de la Côte-d'Or pour améliorer la qualité de services apportée aux habitants et encourager le développement d'activités numériques.

Un cadre magnifique

Bourg marchand dès le Moyen-Age, principalement de lin, d'où la présence de multiples bassins de rouissage, le village est traversé par la Coquille, premier affluent de la Seine. Entouré de sources et de rivières, il est encaissé dans une vallée entourée de forêts de feuillus.

Ainsi, depuis la création du Parc national de forêts, le Tourisme vert se développe beaucoup sur ce territoire. Et ce d'autant plus que le village d'Aignay-le-Duc est plutôt ensoleillé (il n'y a pas les brouillards de Dijon) !





Un lieu riche d'histoire et de culture

Le village, qui parait très vaste avec ses différents quartiers pittoresques, est un lieu patrimonial qui accueille de nombreux artistes, dont certains d'envergure internationale comme le plasticien Bertrand Lavier qui a exposé à Paris, Venise, Sao Paulo ou Sydney.

Aignay-le-Duc est aussi un lieu chargé d'histoire qui possède un riche patrimoine à découvrir : l'église du village (un joyau gothique du début du 12ème siècle, le Château de Bussy-Rabutin, le site archéologique d'Alesia et son MuséoParc...).

Une communauté chaleureuse

Aignay-le-Duc est un beau village dans lequel les néoruraux peuvent s'intégrer rapidement. Tous trouvent facilement leur place dans la communauté locale. Il y a d'ailleurs régulièrement de nouveaux venus, comme cette photographe parisienne qui s'est installée dans le bourg avec son mari et a déjà exposé ses clichés.



La pharmacie, un lieu de vie au centre de ce précieux écosystème

La pharmacie est un des piliers de l'économie locale !

Les personnes qui viennent voir Madame Mayeux pour bénéficier de ses conseils sont aussi des locavores : ils viennent à la pharmacie mais font aussi leur marché hebdomadaire, passent à la maison de la presse, vont chez le coiffeur...

Tous les commerces de proximité sont interdépendants.

« Si, pour acheter son doliprane, il faut aller en ville, il est à parier que les consommateurs grouperont leurs consommations. Et c'est bien toutes les activités du village qui seront mises en difficulté. Y compris la Maison de Santé Pluridisciplinaire. »

Ce serait d'autant plus regrettable que le village d'Aignay-le-Duc est quasiment autonome.



Portrait de Geneviève Mayeux, pharmacienne du village depuis 1985 et future retraitée

« Belle pharmacie cherche amateur de campagne pour écrire une nouvelle page de son histoire. »

Après quelques années en tant qu'assistante dans une pharmacie en banlieue de Dijon, Geneviève s'est installée à Aignay-le-Duc à 31 ans. Son mari était originaire du village. Ils ont eu envie d'y revenir.

Le pharmacien local a accepté de leur vendre son activité lors de son départ en retraite et Geneviève a pu reprendre cet établissement créé en 1888. La vie dans ce charmant village est tellement agréable qu'elle est seulement la quatrième propriétaire...

Ce qu'elle aime dans son métier ? À la campagne, on connaît parfaitement tous les clients.

« À la campagne, on connaît parfaitement tous nos clients. Certains sont les enfants de clients qu'on a connus en culotte courte. C'est très sympathique et convivial ! On touche à tout, on fait tout, il n'y a jamais de routine. »

Geneviève Mayeux, la pharmacienne à la recherche d'un repreneur

Parce qu'elle a 68 ans cette année, Geneviève souhaite désormais profiter de sa retraite avec son mari. Cela fait 2 ans et demi qu'elle cherche un repreneur par des agences classiques ou des sites spécialisés en cession de commerces mais cela n'a rien donné.

Les + de sa pharmacie :

- » Grande et lumineuse, la pharmacie a été entièrement refaite il y a 25 ans ;
- » Elle est située au cœur du village avec parking privé ;
- » La pharmacie la plus proche étant à 15 kilomètres, il y a assez de travail pour aller jusqu'à recruter une personne à temps partiel (zone de patientèle du canton : 2 000 habitants) ;
- » La possibilité de trouver un arrangement pour reprendre la pharmacie sans risque financier ;
- » La proximité de Geneviève pendant toute l'installation : elle est facilement joignable et disponible puisque sa ferme est située à 10 km de la pharmacie ;
- » La pharmacie bénéficie d'un écosystème sanitaire complet : la Maison de Santé Pluridisciplinaire accueille une équipe fort sympathique de jeunes professionnels de santé (kinésithérapeute, sage-femme, pédicure, médecin, infirmières, ostéopathe, et bientôt un orthophoniste) et la région dispose de plusieurs hôpitaux à proximité (Semur-en-Auxois, Châtillon-sur-Seine et Dijon).





Le mot du **Président** de la Communauté de Communes du Pays Châtillonnais

Jérémie BRIGAND est Maire de Massingy et Président de la Communauté de Communes du Pays Châtillonnais, qui soutient l'initiative prise par Philippe Bertrand auprès de Comm'une opportunité.

« Au cœur d'un bassin de vie riche et animé, Aignay-le-Duc tient une place prépondérante dans le Pays Châtillonnais, territoire rural de Bourgogne Franche-Comté de 20 000 habitants.

Avec son cadre de vie idyllique et verdoyant, à proximité de pôles urbains comme Dijon, avec une population accueillante et des commerces de proximité, Aignay-le-Duc saura vous conquérir.

Lorsque vous aurez pris vos marques, partez à la découverte du Châtillonnais. Nature à perte de vue, diversité associative, équipements sportifs, trésors naturels, culturels et gastronomiques, tous vos goûts seront servis.

Au plaisir de vous accueillir en Châtillonnais ! »

Avec Comm'une opportunité, choisissez votre futur

Philippe Bertrand a contacté Comm'une opportunité pour profiter de cette interface "nouvelle génération" entre les petites collectivités et les candidats au changement.

Il a été séduit par le gain de temps et la facilité d'utilisation pour les communes, ainsi que par la grande lisibilité offerte aux personnes en quête d'un lieu de vie et de travail au vert.

"Il est temps pour tous de passer du désir à l'action !" souligne Philippe.

En effet, Comm'une opportunité est le **1er site de rencontres entre porteurs de projet et communes de France**. Son objectif : faciliter l'entrepreneuriat à tous les publics là où cela fait sens.

Concrètement, il suffit de présenter gratuitement son projet entrepreneurial sur la plateforme, ses zones de recherche, son timing d'installation idéal, etc. Face à soi, il y a les communes, petites comme grandes, de partout en France, et leurs recherches.

Une opportunité commune semble se dessiner ? Hop, il ne reste plus qu'à **se contacter directement grâce à la messagerie interne du site**. Bienvenue sur le Meetic de l'Entrepreneuriat !

Envie d'aller plus loin ? De consolider un point du projet ? De prendre confiance pour oser se lancer ? **Comm'une opportunité offre un coaching individuel de 30 minutes** pour passer à l'action en toute sérénité.

Un outil idéal pour servir les projets des entrepreneurs

Chaque entrepreneur peut être une chance pour un territoire, et inversement vrai.

Comm'opportunité a été pensé pour faciliter l'Entrepreneuriat au service de la revitalisation des territoires.

Ses fonctionnalités sont en phase avec les attentes actuelles des internautes : moteur et filtres de recherche, mise en favoris, messagerie sécurisée, carte interactive, etc.

Le site propose également un journal d'inspiration(s) où retrouver témoignages d'entrepreneurs, lexique des territoires, présentation des différentes aides et soutiens à l'entrepreneuriat, bons plans et plus encore.



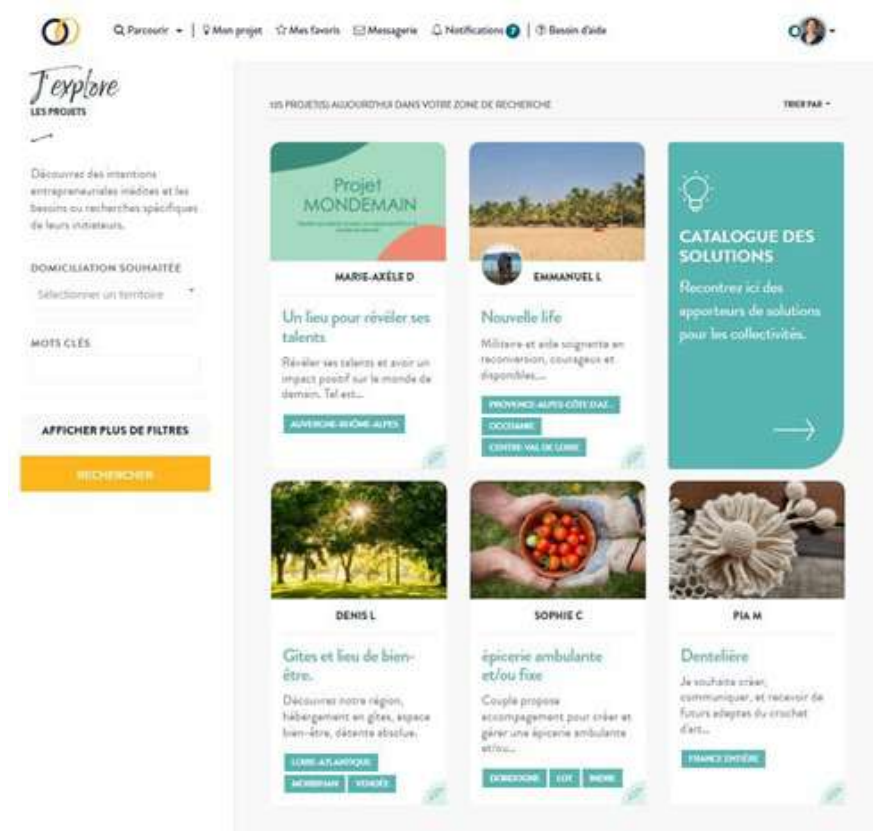
Présenter son projet et le cadre de vie recherché

Le projet est en quelque sorte la vitrine du futur entrepreneur. Il lui permet de présenter son ambition aux communes, mais aussi aux autres porteurs.euses de projet en vue de belles rencontres.

Les artisans, commerçants, professionnels de santé, acteurs du tourisme, permaculteurs et autres, peuvent y préciser :

- » Leur zone de recherche ;
- » Leur timing de création ;
- » Leurs attentes spécifiques.

Ils peuvent illustrer leurs propos d'une ou plusieurs images, voire d'une vidéo.



Découvrir des territoires où il fait bon vivre et entreprendre !

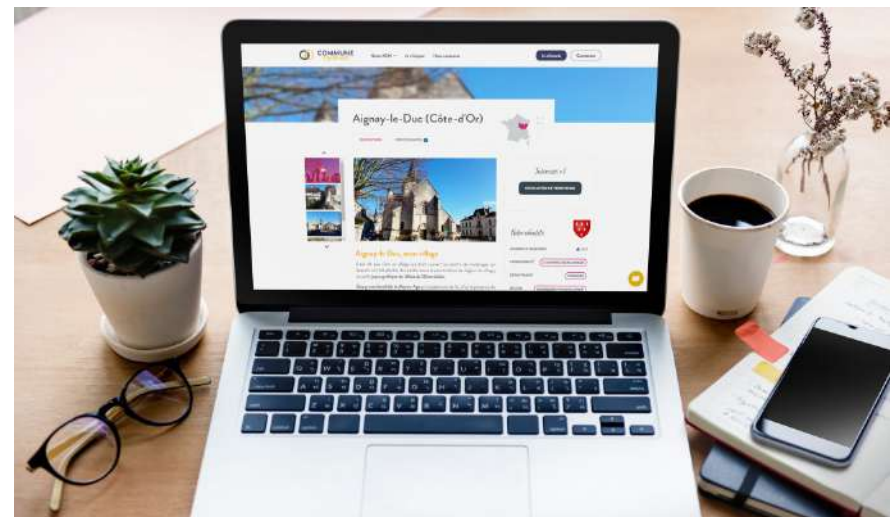
Comm'une opportunité permet d'explorer les recherches des collectivités et de les contacter directement par la messagerie interne du site.

Entreprendre là où l'on a besoin de soi est un formidable tremplin vers le succès : chaque projet prend une autre dimension lorsqu'il s'inscrit de façon pérenne dans la vie d'une commune.

S'assurant ainsi du soutien de son partenaire territorial, tout est plus simple.

En quelques mots, Comm'une opportunité c'est...

- + de 1 300 porteurs de projet inscrits, dans tous les secteurs d'activité ;
- + de 300 communes représentées ;
- + de 250 conversations engagées entre des territoires et des porteurs de projet ;
- Une initiative reconnue d'utilité publique : Comm'une opportunité a obtenu le label Initiative Remarquable. Le site est référencé par Pôle Emploi et la Banque des Territoires, est Lauréat 2021 du concours French IoT organisé par le Groupe La Poste, et est en partenariat exclusif avec le syndicat des Jeunes Médecins pour l'implantation des professionnels de santé.



À propos de la Dream Team Comm'une opportunité

Comm'une opportunité est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire créée par 3 associés aux profils complémentaires, qui ont imaginé cette solution "nouvelle génération" en alliant leurs compétences respectives en communication digitale, webdesign & graphisme et développement web.



Crédit photo : © Marlene Delcambre pour Comm'une opportunité



Julie Levêque, 37 ans et 2 enfants, est parisienne de naissance (elle est née à Boulogne Billancourt – 92).

Titulaire d'un master Responsable de la communication obtenu à l'EFAP, elle a 10 ans d'expériences en communication digitale et accompagnement au changement en particulier, en agence et chez l'annonceur à Paris.

En 2016, elle décide avec son mari de quitter la capitale. Tous les deux se sentent épuisés par leurs emplois respectifs et la vie parisienne. Alors qu'ils attendent leur premier enfant, ils décident de trouver un cadre et une qualité de vie qui n'est plus accessible à Paris.

Mais ont-ils la possibilité de trouver un emploi en région ? Et le souhaitent-ils vraiment ? Sans destination précise en tête, ils envisagent de créer un concept-store autour du design français. Le projet se construit, les idées fusent, le pitch s'affine. Mais toujours pas de piste pour une implantation pertinente de ce commerce et de leur vie de famille.

« Quand notre projet de commerce s'est précisé, nous nous sommes demandés où il serait vraiment souhaité. Dans quel écosystème territorial aurait-il toute sa place ? À quel cœur de ville manque-t-il ? Comment le proposer à des communes pour que les intéressées puissent tout simplement nous contacter ? Nous avons cherché un outil pour nous aider... mais nous ne l'avons jamais trouvé ! Alors j'ai décidé de le créer. »

Julie

L'idée a ensuite continué à germer et la graine a poussé jusqu'à ce que cette belle aventure s'impose comme une évidence. Julie se consacre à ce projet depuis janvier 2018, année durant laquelle elle a aussi quitté l'Île-de-France pour la Vendée. Un changement de cadre de vie dont elle se félicite tous les jours !

Julie a créé Comm'une opportunité avec Virginie Bois, qui l'a rejointe dès les premières heures, et Alexandre Salaün, venu quelques mois plus tard.



Virginie Bois, Co-fondatrice et Directrice Artistique

Virginie Bois est titulaire d'un BTS Expression Visuelle (ESAAT), d'une Licence Professionnelle en communication (IUT Bobigny) et d'un diplôme en Webdesign (ITECOM Art Design).

Elle a plus de 10 ans d'expérience en webdesign/graphisme/direction artistique en France et en Allemagne (Berlin).

Julie & Virginie ont travaillé de 2012 à 2014 dans une même agence de communication parisienne. Une rencontre professionnelle et amicale pour deux profils complémentaires.



Alexandre Salaün, Co-fondateur et Directeur Technique

Alexandre Salaün est titulaire d'un DUT informatique (Université de Caen).

Il a 10 ans d'expérience en développement web, soit en agence, soit en tant que consultant indépendant.

Alexandre a rencontré Julie et Virginie par l'intermédiaire de sa conjointe, Hélène Blondel, amie des deux entrepreneuses et prestataire du projet.



Pour en savoir plus

L'interview complète de Philippe Bertrand : <https://www.commune-opportunite.fr/inspirations/philippe-bertrand/>

<https://www.commune-opportunite.fr/>

<https://www.facebook.com/CommuneOpportunite/>

https://www.instagram.com/commune_opp/

<https://www.linkedin.com/company/commune-opportunite/>

Contact presse

Julie Levêque - Présidente de Comm'une opportunité

julie@commune-opportunite.fr

06 72 47 54 27