



Vous avez des projets
nous avons des m²



Éditorial



SNCF Gares et Connexions, c'est le spécialiste de la gare, de la conception à l'exploitation en passant par la commercialisation. Notre projet stratégique baptisé « enVIEdeGARE » consiste à faire gagner le train. C'est la solution de transport collectif la plus économe en émission carbone et donc la plus compatible pour concilier les activités économiques et environnementales.

Il faut du volontarisme pour agir sur le climat et nous souhaitons que nos gares incitent à prendre le train, qu'elles contribuent à doubler la part du ferroviaire.

Donner envie de gare pour donner envie de train, c'est être à l'écoute de nos clients, des entreprises ferroviaires, des élus, des collectivités, des associations et des acteurs économiques.

Sur l'ensemble du réseau, près d'un millier de gares disposent aujourd'hui de 80 000 m² d'espaces disponibles dans des environnements extrêmement variés : communes rurales, ville moyennes, zones périurbaine.... **Place de la Gare**, porté avec les Autorités Organisatrices et les collectivités territoriales, en tant qu'outil de l'équilibre financier des gares et de désenclavement des territoires, a pour ambition de dynamiser ce réseau de gares et d'en faire un point d'ancrage des commerces et des services publics locaux, au plus proche de tous.

Nous sommes convaincus qu'en œuvrant pour des gares efficaces, pratiques, remarquables et modernes, SNCF Gares & Connexions contribue à la revitalisation des territoires dans le monde de la mobilité décarbonée de demain.

Marlène DOLVECK

Directrice générale SNCF Gares & Connexions

Place de la Gare

Remettre les gares au cœur des territoires

Chaque jour, 10 millions de visiteurs fréquentent nos 3000 gares, 400 d'entre elles proposent au moins un commerce à visage humain. Quelque 2 milliards de voyageurs par an, soit 10 millions par jour, fréquentent chaque année les gares.

Notre ambition est de participer au développement du commerce et de la vitalité urbaine en remettant la gare au cœur de la vie du quotidien. Pour y répondre, SNCF Gares et Connexions a lancé Place de la Gare.

La démarche Place de la Gare repose sur une analyse des politiques publiques et du patrimoine ainsi que sur un dialogue approfondi avec les collectivités territoriales – de l'Autorité Organisatrice à la commune – associés à la connaissance des gares (état du bâti, inscription dans le territoire, commercialité) dont disposent SNCF Gares et Connexions et Retail et Connexions.

Pour ce faire, une plateforme en ligne dédiée <https://placedelagare.sncf/> propose des emplacements disponibles en gare dans toutes les régions françaises. Sur ce même site, les entrepreneurs intéressés, peuvent faire part de leur intérêt pour occuper un local.

Les collectivités locales sont pleinement associées à Place de la Gare dès l'élaboration des projets. Leur connaissance des besoins territoriaux et des initiatives locales en font des partenaires incontournables.

En mobilisant les acteurs et les énergies locales, Place de la Gare permet de redonner une nouvelle vie aux gares, d'améliorer le service et confort des voyageurs et de proposer des activités économiques et sociales utiles aux territoires, aux riverains et aux voyageurs.

En quelques chiffres



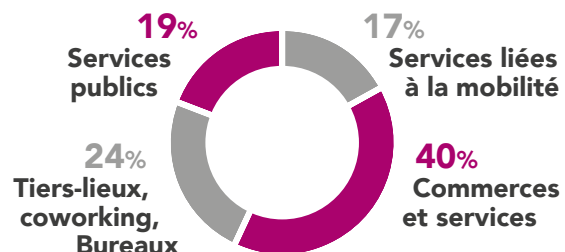
3 000
gares
en France

230
Projets

Place de la Gare
ont vu le jour



Des projets diversifiés



Place de la Gare : toujours un contact
à proximité

Naïma LALAOUI
Île-de-France
naima.lalaoui@snCF.fr

Marylin RETTMAYER
Nouvelle Aquitaine
marylin.rettmeyer@snCF.fr

Énora LE JEUNE
Centre Val de Loire,
Pays de la Loire, Bretagne
enora.le-jeune@snCF.fr

Alexis COLAS
Normandie et Hauts-de-France
Alexis.colas@snCF.fr

Julien DIEUDONNE
Grand Est
jdieudonne@retail-connexions-sncf.fr

Camille CHAVIGNY
Auvergne-Rhône-Alpes
et Bourgogne-Franche-Comté
camille.chavigny@snCF.fr

Louis COULANGE
Occitanie et Sud
lcoulange@retail-connexions-sncf.fr

Élise BARBEREAU-MATHIEU
Responsable nationale
ebarbereau@retail-connexions-sncf.fr

Qui peut signer un contrat d'occupation ?



Une société
commerciale

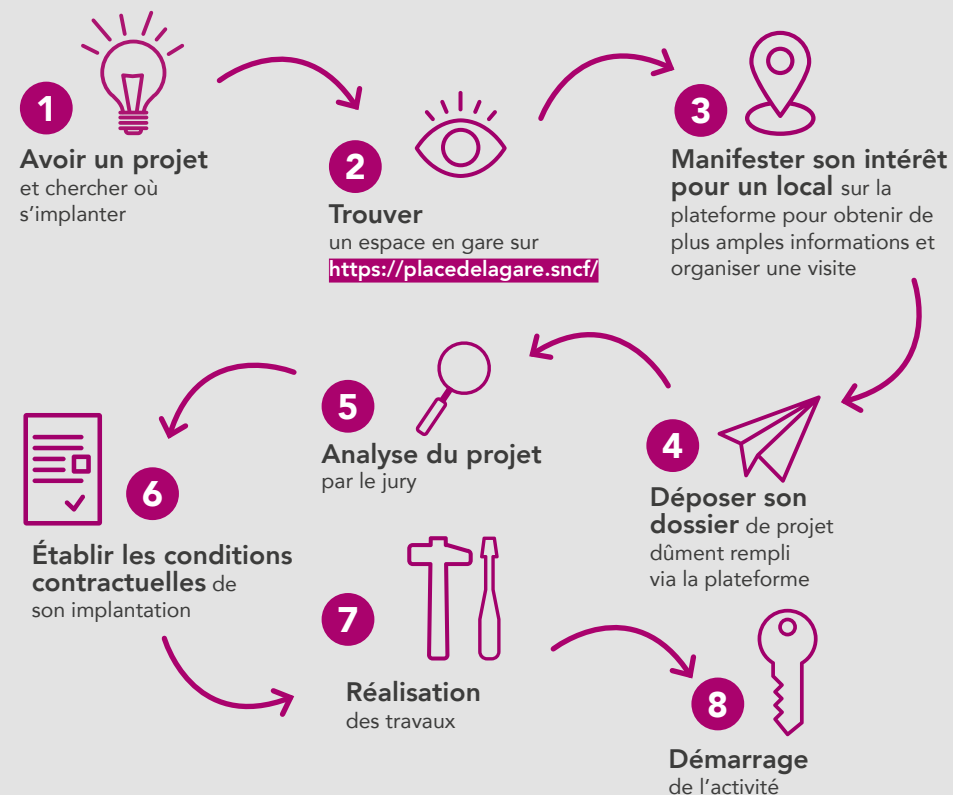


Une collectivité
territoriale
(Ville, Intercommunalité,
Région, Services d'État...)



Une association
ou un collectif
d'intérêt public

Comment ça marche ?



L'engagement de SNCF Gares & Connexions

La force de Place de la Gare réside dans la capacité de SNCF Gares & Connexions à accompagner un projet depuis son origine jusqu'à son ouverture. À l'échelon local et national, les équipes de SNCF Gares & Connexions et Retail & Connexions apportent leur appui en matière d'études de marché, de montage et d'assistance au développement de projets et de recherche de partenariats.

Une diversification des activités

Au sein de communes rurales, de villes moyennes, de zones périurbaine, Place de la gare a pour ambition de dynamiser le réseau de gares et d'en faire des lieux d'accueil pour les commerces, les tiers-lieux, les maisons médicales, les lieux culturels et sportifs. Nos futurs occupants peuvent aussi enrichir leur projet par des activités ferroviaires et d'autres activités complémentaires autour de services publics ou services postaux.



Entreprises

Bureaux, commerces, pépinières, co-working, tiers-lieux...



Agriculture

Magasin de producteurs, AMAP, circuits-courts...



Santé

Maison médicale, laboratoire d'analyse, cabinet de spécialistes...



Hébergement

Logement saisonnier / touristique, hébergement d'urgence...



Culture & Sport

Bibliothèque, musée, Salle de sport, espace de loisirs...



Services

Office de tourisme, PIMMS, crèche, Maisons France Services...



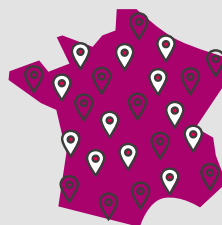
Mobilité

Maison de la Mobilité, Vélostation, location de véhicules...



Et tout autre projet !

Osez, proposez !



Pour tous les territoires

Un accompagnement sur-mesure

Des équipes dédiées

SNCF Gares & Connexions, au travers de sa filiale Retail & Connexions s'appuie sur des équipes opérationnelles basées en région pour piloter les projets sur le terrain et sur une équipe nationale à Paris pour coordonner le projet.

Depuis 2023, chaque Direction Régionale des Gares dispose d'un responsable régional Place de la Gare dédié à 100% à cette ambition. Au national, une équipe donne les orientations, offre un appui méthodologique pour parvenir à industrialiser le déploiement de Place de la Gare. L'approche repose avant tout sur l'adaptation aux besoins locaux et la sélectivité de manière à assurer la robustesse du modèle économique de l'ensemble des partenaires.

Ces équipes travaillent au quotidien pour :

Accompagner les lauréats depuis l'émergence jusqu'à la réalisation de leurs projets. Une équipe d'experts en urbanisme commercial et d'experts travaux assurera le suivi économique (viabilité de l'implantation du projet, affinage du business plan...), technique et opérationnel du projet (aide à la réalisation des diagnostics techniques, chiffrages et réalisation des travaux).

Développer et animer les partenariats auprès d'acteurs institutionnels, acteurs privés nationaux et locaux. L'objectif est d'identifier et de mobiliser toutes les ressources compétentes sur le territoire qui pourraient favoriser les synergies et initiatives locales, contribuer à la réalisation des projets et booster les réussites.

Des outils adaptés et spécifiques



Une plateforme <https://placedelagare.sncf/>

permettant de visualiser l'ensemble des emplacements éligibles et d'instruire l'ensemble de la procédure ; de la demande d'information jusqu'à l'attribution



Un soutien financier

important apporté par SNCF Gares & Connexions pour réaliser les travaux propriétaires nécessaires



Un règlement de consultation

souple et très ouvert, pour aboutir à des contractualisations rapides. Il est librement consultable dans la rubrique «la démarche» sur <https://placedelagare.sncf/>



Des outils de communication

pour expliquer et mettre en œuvre la démarche

Les dernières ouvertures

Place de la Gare

Aurillac Café, torréfacteur artisanal • **Dijon** Coworking • **Donzère** Coworking • **La Bourboule** Glacier artisanal, et atelier de fabrication • **La Roche-en-Brenil** Maison de santé • **Lure** Bureaux et salles de formation • **Modane** Maison cantonale et accueil France service • **Montluel** Coworking • **Royat - Chamalières** Établissement de la fondation Jacques Chirac, accompagnement des personnes en situation de handicap mental, psychique, polyhandicap • **Rumilly** Boutique location vélo • **Saint-Béron - La Bridoire** Restaurant Péruvien • **Langeais** Coworking • **Le Croisic** location de vélo, réparation et consignes • **Longwy** CNAM Bureaux • **Noyelles-sur-Mer** Location de vélo • **Pont Cardinet** Atelier de réparation de vélos • **Saint-Mammès** Chocolatier • **Bègles** Foodtruck • **Agde** Café de la gare • **Albi Madeleine** Restaurant Le Grain de Sel • **Lunel** Restauration «le Bis-trot de la gare» • **Vergèze - Codognan** Coworking • **Saint-Chamond** Médiation sociale • **Ambérieu-en-Bugey** • Mutuelle • **Fourchambault** Association • **Chindrieux** Poissonnerie • **Balbigny** Maison Médicale • **Santenay les Bains** Office du tourisme • **Thonon-les-Bains** Maison des mobilités • **Bourg-en-Bresse** Vélostation • **La Roche-sur-Yon** agence taxis • **Maizières-lès-Metz** Fablab, réparation de petits électro ménager, impression 3D • **Longwy** Location, réparation de vélos • **Metz** Office du tourisme • **Soissons** Brasserie et Centre de soins infirmiers • **Épinay-sur-Seine** Fablab • **Us** Location de vélos cyclotourisme électriques, vente de produits locaux • **Chaville Rive Droite** Casiers réfrigérés de ventes de produits maraichers • **Saint-Mariens - Saint-Yzan** Tiers lieux nourricier • **Rochefort** Maison du vélo • **Lamanon** Atelier Couture et boutique • **Albi Ville** Restaurant italien • **Niolon** Association Tcap 21 • **Aumont-Aubrac** Commerce de produits locaux et bar à vin • **Châbons** clinique vétérinaire • **Machilly** Consignes à vélo.